

**eugen haller fotografie**

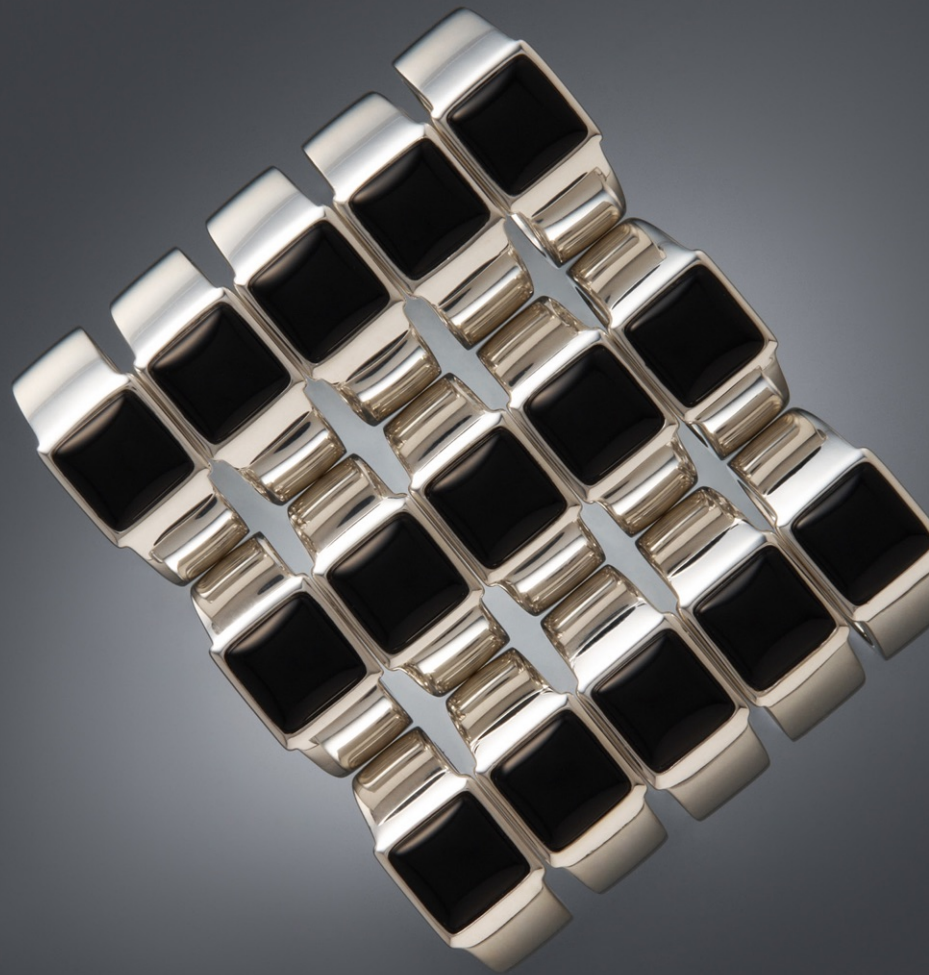
mainzer strasse 5 80804 münchen t:089.333762 m:0172.8523172 e:info@eugenhaller.de  
portfolio: [www.eugenhaller.de](http://www.eugenhaller.de)

























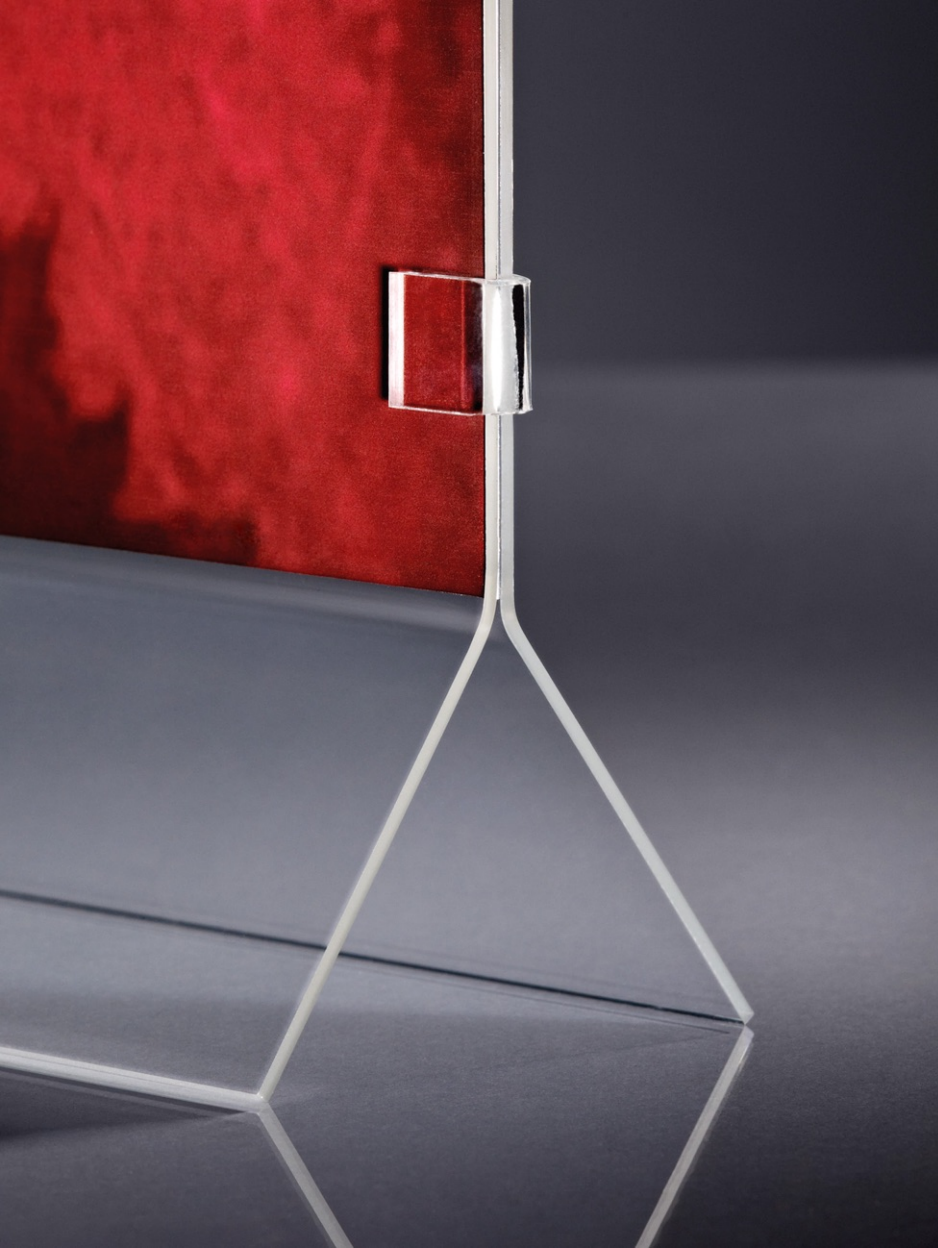


DAVIDOFF

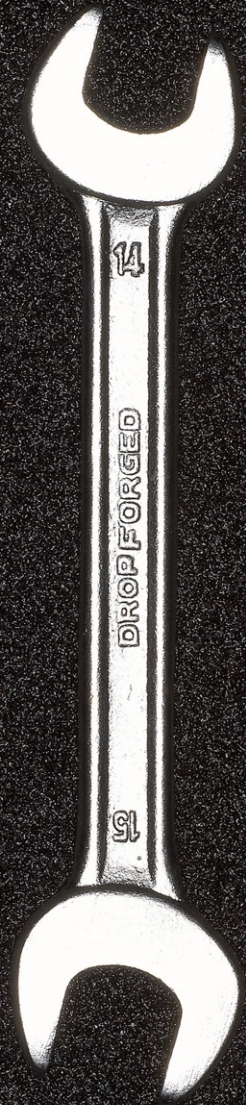
















GAULOISES  
*Blondes*



DIE EG-GESUNDHEITSMINISTER:

Rauchen kann  
tödlich sein





FR - AA01  
...ande  
Weitere Informationen unter  
www.gurshof-ei.de  
... Stall haben  
... Nummer





## Wir haben ihn noch schöner gemacht. Und Ihre Stromrechnung gleich mit.

Die neuen NoFrost Kühl- und Gefrierkombinationen in den Energieeffizienz-Klassen A+ und A++.

## Frischer Salat heißt bei uns nach 7 Tagen immer noch frischer Salat.

Die neuen NoFrost Kühlgeräte mit HydroFresh: halten Obst und Gemüse bis zu zweimal länger frisch.



2010

Für unsere Ingenieure muss ein Bosch Kühlschrank mehr können als nur kühlen. Ihr Obst und Gemüse bleibt jetzt bis zu zweimal länger frisch – dank HydroFresh Technologie mit Feuchtigkeitsregulierung. Dabei sieht es auch noch doppelt so lecker aus dank hellem LED-Licht. Von außen hingegen sorgt die Glasfront für frische Farbe in Ihrer Küche. Und auf der Stromrechnung sieht er genauso gut aus: mit den Energieeffizienz-Klassen A+ und A++. [www.bosch-home.com/de](http://www.bosch-home.com/de)



**BOSCH**  
Technik fürs Leben



2010

Für unsere Ingenieure muss ein Bosch Kühlschrank mehr können als nur kühlen. Er hält Obst und Gemüse bis zu zweimal länger frisch – dank HydroFresh Technologie. Er lässt Sie nicht lange suchen: LED-Licht leuchtet den Innenraum optimal aus. Von außen hingegen sorgt die Glasfront für frische Farbe in Ihrer Küche. Und auf der Stromrechnung sieht er genauso gut aus: mit den Energieeffizienz-Klassen A+ und A++. [www.bosch-home.com/de](http://www.bosch-home.com/de)




**BOSCH**  
Technik fürs Leben

# Service mit Herz: DER K&L **BESTSERVICE**







0.0 mg/l  
Impurities



So pur wie der Inhalt und so einzigartig wie das Produkt:  
Formentwicklung für den kanarischen Vodka Blat.

As distilled as the content and distinctive as the product, the  
bottle designed for Blat, a vodka from the Canary Islands.

スペインのカナリア群島生まれの最も純度の高いウォッカ、Blat Vodka。  
ボトルデザインは、Blat Vodkaの純粋さ、そして特別さを表現しています。



Jeder Markt hat seine spezifischen Anforderungen: Packaging für die Marke Max Factor in den Ländern Japan, Südkorea und China.

All markets have their own specific requirements: packaging for the Max Factor brand in Japan, South Korea and China.

マーケットはさまざまな固有な要求をします：  
日本、韓国と中国におけるマックスファクターのブランド  
とパッケージデザインを手がけています



**JACOBS**

Unmittelbarer als das Aroma einer frisch aufgebrühten Tasse Kaffee in der Nase kann die Begegnung mit dem Produkt kaum sein: Logoentwicklung für Jacobs.

A close encounter of the best kind: celebrating the tempting aroma of freshly brewed coffee, the logo for Jacobs brings the product to life.

最高の品質への身近な出会い：携きたてのコーヒーの魅惑のアロマが、Jacobsのロゴと共に引き立てられています。





1998



1996



2004



2000



communication  
design  
award

2009

Im Spannungsfeld von Konsequenz und Dynamik: Packaging Design für die Markenkönige Jacobs Krönung - seit 1988 bis heute.

Continuity meets dynamic development: packaging design for the brand icon Jacobs Krönung - from 1988 to the present.

継続性はやがて急激な成長へと発展を遂げます: コーヒーメーカーのアイコンとも呼ぶべき Jacobs Krönung のパッケージデザインがまさにその実例です。1988年より現在まで。

2006



Die Flasche ist die Botschaft. Wie Wasser brilliert sie durch Klarheit und Reinheit und wurde schlagartig zum Erfolg: Apollinaris Selection setzte neue Maßstäbe – auch beim Blick auf die stetig wachsenden Verkaufszahlen.

The bottle is the message. Like water, it dazzles us with its purity and clarity. This bottle became an overnight success: Apollinaris Selection set new standards, in sales growth as well.

強いメッセージを持ったボトル。水のような、その純粋さと透明さが私達に感動を与え、一瞬で人々に受け入れられました。Apollinaris Selectionはセルスの成長に異しても新たなスタンダードを作っています。

1998